

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор МГСУ

В.И. Теличенко В.И. Теличенко

«4» октября 2011 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

080100 Экономика

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

Очная

г. Москва
2011 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Назначение ООП ВПО

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО), реализуемая в Московском государственном строительном университете, по направлению 080100 «Экономика» обеспечивает нормативно-методическую базу освоения обучающимися общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 «Экономика», квалификация (степень) выпускника магистр, а также с учетом потребностей регионального рынка труда и перспектив его развития.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по направлению и профилю подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Миссия ООП ВПО состоит в фиксации комплексной развернутой социальной нормы вузовского уровня по отношению ко всем основным содержательным и организационным параметрам ВПО магистров в предметной области по направлению «Экономика»

ООП магистратуры имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ПрООП ВПО по направлению «Экономика».

Срок освоения магистерской программы 2 года. Указанный нормативный сроки освоения основной образовательной программы соответствует очной форме обучения.

Нормативные документы для разработки магистерской программы

Нормативную правовую базу разработки данной магистерской программы составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71;
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 080100 «Экономика» высшего профессионального образования (ВПО) (магистратура),
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав Московского государственного строительного университета

Трудоемкость магистерской программы за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по направлению «Экономика» составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы «Экономика»:

Лица, имеющие диплом бакалавра и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются вузом с целью установления у поступающего наличия следующих компетенций:

- знает систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих агентов (ПК-1)
- умеет произвести расчет социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (ПК-2)
- способен проанализировать экономическую информацию из отечественных и зарубежных источников (ПК-3)
- способен осуществлять сбор, оценку и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4)
- способен построить стандартную модель экономических процессов и объектов и исследовать на ее основе различные гипотезы (ПК-5)
- умеет изложить и предоставить результаты проведенных исследований в соответствии с общепринятыми требованиями (ПК-6)
- умеет организовывать деятельность малой группы сотрудников, созданной для решения конкретной задачи (ПК-7)
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8)
- владеет современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин в образовательных учреждениях различных уровней (ПК-9)
- способен преподавать экономические дисциплины по готовым программам и методическим материалам (ПК-10)

Задачи подготовки по программе:

- разработка учебного плана, графика и содержательной части учебного процесса, обеспечивающих условия для развития у студентов личностных качеств на основе общекультурных (универсальных, общенаучных, социально-личностных, инструментальных и др.) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки «Экономика»;
- создание системы текущего, промежуточного и итогового контроля знаний как основы для объективной оценки фактического уровня сформированности обязательных результатов образования и компетенций у студентов на всех этапах их обучения в вузе;
- использование в рабочей документации критериев объективной оценки (и самооценки) образовательной и научной деятельности вуза по профилю подготовки.
- обеспечение единства в учебных планах и программах общероссийского пространства высшего образования по профилю подготовки.
- обеспечение возможности оценки эквивалентности документов иностранных государств о высшем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ магистров по направлению «Экономика»

Область профессиональной деятельности магистров

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Объекты профессиональной деятельности магистров Объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

Виды профессиональной деятельности магистров:

- научно-исследовательская
- проектно-экономическая
- аналитическая
- организационно-управленческая
- педагогическая.

Задачи профессиональной деятельности магистров

Магистр экономики должен быть подготовлен к выполнению следующих видов и задач профессиональной деятельности:

а) научно-исследовательская деятельность

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов; подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

б) проектно-экономическая деятельность

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

в) аналитическая деятельность

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

г) организационно-управленческая деятельность

- организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;

- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

д) педагогическая деятельность

- преподавание экономических дисциплин в учреждениях высшего и дополнительного профессионального образования;
- разработка учебно-методических материалов.

Выпускник по направлению подготовки "Экономика" с квалификацией (степенью) "магистр" в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными:

1. способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
2. способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
3. способен самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
4. способен принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях;
5. способен свободно пользоваться иностранным языками как средством профессионального общения;
6. владеет навыками публичной и научной речи;

б) профессиональными:

научно-исследовательская деятельность

1. способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
2. способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
3. способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
4. способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

проектно-экономическая деятельность:

5. способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
6. способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;
7. способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

аналитическая деятельность

8. способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
9. способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

10. способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

организационно-управленческая деятельность

11. способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

12. способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;

педагогическая деятельность

13. способен применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях;

14. способен разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Основные образовательные программы магистратуры предусматривают изучение следующих учебных циклов: общенаучный цикл; профессиональный цикл; и разделов: практики и научно-исследовательская работа; итоговая государственная аттестация.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом.

В результате изучения базовой части профессионального цикла обучающийся должен:

Знать

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макро-, микроэкономики, эконометрики;
- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач;

Уметь

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне;

Владеть

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения эконометрических моделей.

Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в

аспирантуре.

Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы «Экономическая теория»

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки 080100 «Экономика» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом магистра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Учебный план подготовки магистра

Учебный план магистерской программы и график учебного процесса приведен в **параграфе 3.1.**

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, модулей, практик, НИР), обеспечивающих формирование компетенций, указана общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик, НИР в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовой части профессионального цикла указан перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В вариативных частях учебных циклов указан перечень и последовательность модулей и дисциплин с учетом рекомендаций ПрООП ВПО и особенностей данной магистерской программы.

Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем учебным циклам ООП. Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана вуз руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделе 7.1 ФГОС ВПО по направлению подготовки.

Наряду с Учебным планом магистерской программы «Экономика» для каждого обучающегося в магистратуре разрабатывается индивидуальный план подготовки магистра в соответствии с утвержденной формой и регламентом.

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин

Рабочие программы дисциплины приведены в **параграфе 3.2.**

Рабочие программы разрабатываются по всем учебным дисциплинам как базовой, так и вариативной частей учебного плана по данному профилю подготовки магистра, а также по всем авторским курсам, определяющим специфику данной магистерской программы.

Программы практик

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки 080100 «Экономика» практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации данной магистерской программы предусматриваются следующие виды практик:

- ✓ научно-педагогическая,
- ✓ научно-исследовательская

Студенты имеют право в соответствии с содержанием и учебным планом магистерской программы и по согласованию с руководителем магистерской программы и научным руководителем выбирать вид и сроки прохождения практики при формировании

индивидуального учебного плана.

Место прохождения практики определяется ее видом и профилем подготовки студента. Практика может быть организована в

- ✓ экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических службах фирм различных отраслей и форм собственности,
- ✓ финансовых, кредитных и страховых учреждения,
- ✓ государственных органах федерального и муниципального уровня,
- ✓ академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, связанных с решением экономических и управленческих проблем
- ✓ учреждениях системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования.

Программы практик приведены в **параграфе 3.2.**

Организация научно-исследовательской работы обучающихся.

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки 080100 «Экономика» научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и целями данной магистерской программы.

Виды научно-исследовательской работы магистранта, этапы и формы контроля ее выполнения.

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, ПрООП и целями магистерской программы.

Научно-исследовательская работа студента предусматривает следующие виды и этапы выполнения и контроля:

- подготовка и защита магистерской диссертации;
- участие в научном семинаре

Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

МГСУ - головной вуз Российской Федерации в области строительного образования. Университет возглавляет Учебно-методическое объединение вузов Российской Федерации (УМО) по образованию в области строительства и Международную Ассоциацию строительных высших учебных заведений (АСВ), включающие в себя 142 вуза России, ведущих подготовку по направлению "Строительство", в том числе 14 профильных строительных и архитектурно-строительных вуза, а также 104 вуза и 24 филиала, ведущих подготовку по строительным специальностям на профильных факультетах.

Университет ведет активное сотрудничество с международными организациями, среди которых Европейская Ассоциация строительных университетов и факультетов - AECEF, Европейская Ассоциация технических университетов - SEFI, Европейская программа USEET, Американское общество строителей – ASCE, Международное общество компьютерных технологий в строительстве ISCCBE.

Лабораторная база университета полностью соответствует всем требованиям, предъявляемым к самому современному научному и образовательному комплексу. В исследованиях и учебном процессе используется более 2300 компьютеров, по последнему слову техники оснащено 14 многофункциональных мультимедийных аудиторий. Все учебно-лабораторные и административные здания МГСУ объединены в локальную сеть университета на основе оптоволоконной технологии, имеют высокоскоростной доступ в Internet.

Университет располагает уникальной научно-технической библиотекой, фонд которой насчитывает более 1,77 млн. изданий. На площади более 12,4 тыс. кв.м. расположены 5 читальных и 3 компьютерных зала, оснащенных 90 автоматизированными и 780 посадочными местами. Внедрена технология радиочастотной идентификации книг; работа ведется с использованием автоматизированной библиотечной системы "ИРБИС", разработанной ГПНТБ России; электронных каталог размещен в сети Internet и доступен читателям в режиме on-line.

В МГСУ утверждено 10 докторских диссертационных советов, ведется подготовка кадров высшей научной квалификации по 24 специальностям докторантуры и 40 специальностям аспирантуры. Преподавательский коллектив насчитывает более 1200 человек, в том числе 170 штатных докторов и более 550 кандидатов наук. На научных должностях в МГСУ трудится более 360 человек. Подразделения университета размещены в зданиях общей площадью 269,5 тыс кв.м. на территории 117,9 Га.

В МГСУ внедрена сертифицированная система качества образования в соответствие с требованиями международных стандартов ISO 9001:2000 и IWA2:2007, рейтинговая система дополнительного стимулирования профессорско-преподавательского состава. В МГСУ созданы и внедрены инновационные технологии организации образовательной и научной деятельности для подготовки современных инженерных кадров, ученых и специалистов, создания наукоемкой продукции и трансфера новых технологий в одной из важнейших сфер созидательной деятельности человека – строительстве.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП вуз создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Итоговая государственная аттестация выпускников магистерской программы

Итоговая государственная аттестация выпускника магистратуры включает защиту магистерской выпускной квалификационной работы, которая регламентируется Положением о порядке организации защиты и оценке магистерских диссертаций.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Московский государственный строительный университет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистра по направлению 080100.68 Экономика

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН	Всего часов теоретического обучения	Распределение часов по курсам и семестрам				Трудоемкость в зачетных единицах
			1 курс		2 курс		
			1	2	3	4	
			Количество недель				
			17	17	15	25	
			часов в неделю				
М.1.	Общенаучный цикл цикл	540	5	1	0	0	15
1в	Вариативная часть	432	4	1	0	0	12
1в.1	Философские проблемы экономики	144	2				4
1в.2	Методологические аспекты исследования экономических процессов	144		1			4
1в.3	Иностранный язык (деловой)	144	2				4
1дв	Дисциплины по выбору студента	108	1	0	0	0	3
М.2	Профессиональный цикл	1620	11	15	0	0	45
2б	Базовая часть	396	5	1	0	0	11
2б.1	Микроэкономика-2	144	3				4
2б.2	Макроэкономика-2	108		1			3
77	Эконометрика-2	144	2				4
2в	Вариативная часть	1224	6	14	0	0	34
	Основная часть	864	5	11	0	0	24
2в.1	Методологические основы ценообразования в реальном секторе экономики	144	3				4
2в.2	Управление развитием инновационных процессов	144		3			4
2в.3	Диверсификация и интеграция в отраслях	144		3			4
2в.4	Механизмы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности	144		3			4
2в.5	Теоретико-прикладные аспекты проектного финансирования	144	2				4
2в.6	Международные стандарты финансовой отчетности	144		2			4
2дв	Дисциплины по выбору студента	360	1	3	0	0	10
М.3	Практика и научно-исследовательская работа	1620					45
	Научно-педагогическая практика	810					22,5
	Научно-исследовательская работа магистра	810					22,5
М.4	Итоговая государственная аттестация (ИГА)	540					15
	Число часов учебных занятий(без физ-ры)	4320	16	16			120

**Аннотации программы обучения студентов
по дисциплинам направления 080100.68 «Экономика»**

Общенаучный цикл

Философские проблемы экономики

Предмет философии экономики. Предмет философии. Предмет философии в исторической ретроспективе. Метафизика и философия. Философия и другие социальные науки. Философия экономики: основные задачи. Экономическая наука в системе социальных наук. Предмет экономической науки в исторической ретроспективе. Экономическая наука и другие социальные науки. Экономическая наука и естественные науки. Как возможна "экономическая философия"? Экономикс и политическая экономия. Современные трактовки предмета экономической науки. Цель и задачи экономикс. Предмет политической экономии: прошлое и настоящее. Проблема справедливости в философии экономики. Экономическая справедливость как философская проблема. Экономическая справедливость как социально-философская проблема. Основные методы измерения экономической несправедливости в обществе (кривая Лоренца, индекс Джини и т.п.). Основные теории эксплуатации. Эксплуатация как экономическая и социально-философская проблема. Теории эксплуатации в прошлом и настоящем. Основные теории экономической дискриминации. Экономическая дискриминация и ее основные типы. Способы преодоления экономической дискриминации. Категории и законы экономической науки. Экономическая наука и ее категории. Категориальный анализ и его философско-методологическое значение. Категории философии и категории экономики, их взаимосвязь. Основные категории экономической науки. Проблема закона и закономерности в философской и экономической науке. Проблема "закона" в философии. "Закон" в экономической науке. Формализация и математизация современной экономической теории. "Аксиомы" ("постулаты") и "теоремы" в современном экономическом анализе. Основные законы в экономике. Основные законы микроэкономики. Основные законы макроэкономики. Динамические и статические законы. Эволюционный анализ в современной экономике. Основные принципы экономической методологии. Экономическая методология: ее цели и задачи. Основные методы в экономике. Экономическая методология в контексте генерального развития методологических исследований. Философия как всеобщая методология для экономических наук. Эволюция экономической методологии в XVIII - XIX вв. Главные направления экономической методологии XX века. Основные этапы развития экономической методологии. "Парадигмы" и "научные революции" в истории экономической методологии. Основные направления современной экономической методологии. Экономическая методология и современный экономический анализ. Экономическая наука и экономическая методология. Ключевые проблемы экономической методологии на рубеже XXI века. Формальный и математический метод в современной экономической теории. Математика и экономика: основные точки соприкосновения. Сильные и слабые стороны математического метода. Основные направления математизации и формализации в экономической теории. Проблемы истины в экономической науке. Радикальный рационализм и ультраэмпиризм в экономической науке. Критерии истины в экономическом познании. Проблема подтверждения и опровержения экономических принципов.

Иностранный язык (деловой)

Развитие лексических навыков (объем лексических навыков на менее 4000 единиц, из них 2000 продуктивно. Работа в синонимами и антонимами ,словами вторичной номинации. Характер лексического материала - узкоспециальная ,профессиональная и научная лексика, в том числе форм и конструкций, характерных для конкретного подъязыка и языка делового

общения, развитие грамматических навыков распознавания форм и конструкций, характерных для конкретного подъязыка и языка делового общения, развитие грамматических навыков использования в речи грамматических форм и конструкций, характерных для устных сообщений по строительной специальности. Поиск и обработка оригинальной литературы по широкой специальности и узкой специализации (в том числе по маркетингу). Работа с текстами разных функциональных жанров и стилей. Обмен информацией в проведении повседневных контактов научной деятельности сотрудничества (ролевые ситуации и ситуационный анализ, полемика) Работа с ситуациями, имитирующими реальные в сфере профессиональной и деловой коммуникации. Прием зарубежных специалистов, обмен информацией повседневного и профессионального характера, деловое общение по телефону, документооборот. Трудоустройство написание резюме поиск работы. Написание эссе, тезисов, докладов, отзывов, рецензий, статей, аннотаций, заявок на участие в конференциях/семинарах/конгрессах за рубежом. Деловая переписка. Поиск деловых партнеров, описание конкретных предложений жалобы/рекламации).

Экономическая психология

Экономическая психология как отрасль психологической науки. История становления экономической психологии как самостоятельной области знания. Предпосылки возникновения и актуальность. Связь с другими отраслями научного знания. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений. Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ. Основные объекты экономической психологии. Направления современной экономической психологии. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии. Психология финансов. Деньги как экономическое и социальное явление. Основные проблемы и направления исследований психологии денег. Символизация денег в обыденном сознании. Социально-психологические особенности ценности денег. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег. Психология сберегающего поведения. Психология поведения налогоплательщиков. Влияние психологических факторов на финансовое поведение. Психология азарта. Психологические аспекты этики бизнеса. Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, сигнализаторство, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников. Моральные проблемы в международном бизнесе: коррупция, различие культур, голод и природные ресурсы. Основные этические проблемы российского бизнеса. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса. Проблема доверия в среде бизнеса (доверие между деловыми партнерами и между представителями бизнеса и государства). Психологическая структура доверия, стадии развития доверия и основные факторы его определяющие. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях. Психологические методики для диагностики особенностей нравственной сферы личности, а также уровня и структуры доверия. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере. Теоретические подходы к исследованию принятия решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение

эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистический оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрфакты и др.). Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).

Инвестиционная аналитика

Теоретические основы инвестиционной аналитики. Технология инвестиционной аналитики, практические приемы исследовательской работы. Типология инвестиционной аналитики. Сферы применения инвестиционной аналитики. Потребители аналитической информации и их требования. Виды аналитических отчетов. Методики оценки качества инвестиционной аналитики. Рейтинги. Система инвестиционных рекомендаций. Абсолютные и относительные рекомендации. Системы рекомендаций основных глобальных банков. Учет рисков и ликвидности. Индикативные рекомендации. Российская практика инвестиционного анализа. Особенности подготовки отчетов для иностранных инвесторов. Инструментарий аналитика. Основные источники информации: СМИ, новостные ленты, базы данных СКРИН, СПАРК. Специализированные терминалы Reuters и Bloomberg. Информация эмитентов – обязательное и добровольное раскрытие. Стандарты ФСФР. Практика IR в России. Методики инвестиционного анализа и особенности их применения. Портфельно ориентированные методы анализа. CAPM. Метод дисконтированных денежных потоков. Ставка дисконтирования и ее составляющие. Особенности для публичных и частных компаний. Использование сравнительных мультипликаторов. Финансовые и производственные мультипликаторы. Достоинства и недостатки, выбор мультипликаторов в зависимости от сектора. Формирование выборки аналогов для сравнения. Привилегированные акции. Модель дисконтированных дивидендов. Определение справедливого уровня дисконта. Специальные премии и дисконты. Премия за контроль, блок. Дисконты за ликвидность, статус дочерней компании. Отраслевые, региональные и страновые премии и дисконты. Особенности анализа отраслевых активов и рынков. Нефтегазовая отрасль. Металлургия и горнорудная промышленность. Электроэнергетика. Телекоммуникационный сектор. Машиностроение. Банки и финансовые компании. Недвижимость и строительство. Потребительский сектор. Этические, социальные и карьерные аспекты профессии аналитика. Профессиональные навыки инвестиционных аналитиков и квалификационные требования. Ступени профессионального роста. Этические основы деятельности. Саморегулируемые организации инвестиционных аналитиков.

Логика и методы принятия решений

Предмет и значение логики. Язык как знаковая система. Мышление и речевое общение. Естественные и искусственные языки. Семиотика и ее основные разделы. Семантические категории языка: логические и дескриптивные термины. Виды имен. Основные принципы употребления имен в языках науки. Язык логики предикатов, его алфавит и синтаксис. Свободные и связанные переменные. Символическая запись высказываний. Роль искусственных языков в формализации процесса рассуждения. Понятие определения и деления. Суждение и вопрос. Понятие как форма мышления. Содержание и объем понятия, закон обратного отношения между ними. Основные способы обобщения понятий. Классификация понятий. Основные операции с объемами и содержаниями понятий, связь между ними. Диаграммы Венна. Определение. Дефиниция и ее структура. Приемы, сходные с определением. Виды определений: явные и неявные, номинальные и реальные. Правила определения и возможные ошибки. Деление: значение, правила, ошибки. Классификация. Суждение как форма мышления. Виды ассерторических суждений. Распределенность терминов в категорических суждениях. Табличное исследование высказываний. Модальность

и ее виды. Дедуктивные умозаключения. Индукция и аналогия. Понятие вывода. Дедуктивное умозаключение, его правильность и неправильность. Виды дедуктивных умозаключений: выводы логики высказываний, непосредственные умозаключения, простой категорический силлогизм. Общие правила силлогизмов. Определение фигуры и модуса силлогизма. Энтимема. Система натурального вывода: правила первого и второго рода. Обосно Индукция как специфическое средство познания. Основные виды индуктивных умозаключений: обратная дедукция, полная и неполная обобщающая индукция. Понятие вероятности. Популярная и научная индукция. Принцип причинности. Методы установления причинной связи между явлениями. Логические основы доказательства. Методы принятия решения. Роль доказательства в общении и в поиске истины. Правильность рассуждения и истинность мышления. Структура доказательства. Демонстрация и ее виды. Доказательная и недоказательная аргументация. Паралогизмы и софизмы. Аналогия как метод убеждения. Виды критики. Диалог. Уловки и приемы, облегчающие ведение спора. Управление. Структура управленческого решения.

Профессиональный цикл

Микроэкономика

Спрос и предложение. Функции спроса и предложения (явные, невные, прямые, обратные). Наклон кривой спроса и предложения: экономический смысл, измерение на дуге и в точке. Спрос и предложение на различных типах рынков. Эластичность спроса и предложение: ценовая, перекрёстная, по доходу. Эластичность спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Простые и динамические модели рынка одного товара. Простые динамические модели одного рынка. Паутинообразная модель в случае отставания предложения от спроса (дискретный анализ). Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Порядковый (ординалистский) и количественный (координалистский) подходы к анализу полезности. Аксиомы рационального выбора: сравнимости наборов, транзитивности и другие. Потребительские предпочтения. Наборы товаров. Кривые безразличия для различных видов благ. Функция полезности. Измерение полезности с помощью производной. Бюджетное ограничение в случае введения налога и предоставлении субсидий. Оптимальный выбор потребителя. Функция Лагранжа. Необходимое и достаточное условие оптимального положения потребителя в экономике. Выбор налогов и субсидий потребителем. Эффект дохода и замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Уравнение Е. Слуцкого. Перекрёстные эффекты по Дж. Хиксу. Основное уравнение теории стоимости. Экономические издержки производства и доход фирмы. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Функции издержек. Взаимосвязь между разными видами издержек. Показатели дохода. Взаимосвязь между TR и MR. Производство. Производственные функции. Процесс производства. Технология производства и производственная функция. Изокванта. Аналитическое и графическое представление отдачи от масштаба. Производство с одним переменным фактором. Предельная производительность и её измерение производной функции. Эластичность выпуска по переменному фактору. Взаимосвязь факторов производства. MRTS. Параметры технического прогресса. Эффективность технологии. Капиталоёмкость технологии и её влияние на выпуск. Эластичность замены одного фактора производства другим, аналитическая и экономическая интерпретация. Эластичность замещения факторов для различных производственных функций. Определение типов технического прогресса и их влияние на выпуск. Измерение типов экономического роста. Измерение многофакторной и совокупной производительности в условиях несовершенной конкуренции. Рыночные структуры. Рынок совершенной конкуренции и эффективность. Модель монополии. Монопольная власть, и её измерение. Модель чистой монополии. Монополия и неэффективное по Парето распределение ресурсов.

Налогообложение монополий. Реакция монополии и совершенно конкурентной отрасли на налоги. Естественные монополии. Ценообразование на продукцию естественных монополий. Регулирование естественных монополий. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для её осуществления. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени: просеивание и самоотбор. Ценовая дискриминация третьей степени: сегментация рынков. Монополия и потери в общественном благосостоянии. Ценовая дискриминация (совершенная, второй, третьей степени). Максимизация прибыли дискриминирующей монополией. Регулирование деятельности монополии посредством налогов и цен. Характерные черты олигополистических рынков. Применение теории игр к анализу поведения олигополистов. Одновременные и последовательные игры. Конкуренция двух и более фирм при одновременном выборе выпуска (модель Курно). Функции количественной реакции. Равновесие Курно. Картельное соглашение фирм. Выбор оптимального объема выпуска и цены. Конкуренция двух фирм за объем выпуска, если одна из фирм является лидером рынка (модель Штакельберга). Ценовая конкуренция двух фирм (модель Бертрана). Функции ценовой реакции. Равновесие Бертрана. Рынки монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Дифференциация товара, обусловленная взаимным расположением продавцов и покупателей. Теория выбора в условиях неопределённости. Выбор в условиях неопределённости. Правила поведения потребителя в условиях неопределённости. Понятие лотереи. Ожидаемая ценность лотереи. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике. Аксиомы ожидаемой полезности (функция Неймана-Моргенштерна). Виды функции ожидаемой полезности по отношению игроков (потребителей) к риску: нерасположенные к риску; нейтральные к риску и предпочитающие риск (склонные к риску). Приведение сложных лотерей. Справедливая цена лотереи. Понятие справедливой игры. Предельная полезность игры и склонность игрока к риску. Выбор безопасной работы. Максимизация ожидаемой полезности. Методы сокращения риска. Премия за риск. Налогообложение рискованного актива. Ожидаемая полезность и кривые безразличия.

Макроэкономика

Национальная экономика, ее основные показатели, ретроспективный анализ развития, перспективы развития. Национальная экономика и основные макроэкономические цели. Анализ состояния национальной экономики. Структурирование целей развития национальной экономики. Систематизация перспектив развития национальной экономики. Ретроспективный анализ развития национальной экономики. Характеристика движущих сил развития на макроэкономическом уровне. Способы мобилизации ресурсов развития и особенности развития российской экономики. Характеристика перспектив развития. Анализ государственных приоритетов. Выделение основных факторов развития. Управление циклическим развитием. Циклы развития. Циклическое управление. Понятие, характеристика и классификация циклов развития. Особенности управления циклическим развитием. Характеристика принципа поточно-циклического развития восходящего типа. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Значение и оценка макроэкономического равновесия. Проблемы управления макроэкономическим равновесием. Систематизация мер государственного регулирования перехода от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Роль и значение инвестиционно-строительной деятельности в макроэкономической политике государства. Понятие инвестиционно-строительной деятельности в макроэкономической политике государства. Характеристика инвестиционно-строительной деятельности. Основные показатели и перспективы развития. Значение инвестиционно-строительной сферы в обеспечении макроэкономического равновесия. Регулирование инвестиционно-строительной

деятельности. Особенности инвестиционно-строительной деятельности как объекта регулирования. Методы регулирования инвестиционно-строительной деятельности и перспективы их развития. Оценка эффективности методов регулирования инвестиционно-строительной деятельности. Перспективы развития инвестиционно-строительной деятельности в условиях модернизации национальной экономики. Оценка влияния строительства на уровень развития национальной экономики. Фокусировка целей инвестиционно-строительной деятельности на макроуровне. Перспективы развития строительства. Кредитно-денежная и инвестиционная политика. Основы кредитно-денежной и инвестиционной политики. Цели, принципы, методы, объекты и субъекты кредитно-денежной и инвестиционной политики. Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки. Характеристика банковской системы. Проблемы оценки эффективности банковских услуг на макроуровне. Характеристика финансовой доктрины развития. Финансово-кредитные механизмы в строительстве. Особенности финансовых механизмов в строительстве. Роль и значение инвестирования в строительстве. Обзор методов инвестирования. Государственное регулирование национальной экономики. Антиинфляционная политика. Характеристика целей антиинфляционной политики. Инструменты антиинфляционной политики. Прогноз инфляционных ожиданий. Эффективность антиинфляционных мер. Государственно-частное партнерство в строительстве. Обоснование необходимости государственно-частного партнерства в строительстве. Виды, формы и методы государственно-частного партнерства. Оценка перспектив развития государственно-частного партнерства в строительстве.

Эконометрика

Эконометрические методы проведения экспертных исследований и анализа оценок экспертов. Предмет и структура современной эконометрики. Основные направления современной эконометрики. Математические методы обработки экспертной информации. Выборочные исследования. Кластерный анализ. Сценарный анализ и анализ чувствительности. Модели множественного выбора. Основные идеи технологии сценарных экспертных прогнозов. Статистика нечисловых и интервальных данных. Вероятностные модели конкретных видов объектов нечисловой природы. Структура статистики объектов нечисловой природы. Непараметрические оценки плотности в пространствах произвольной природы. Статистика интервальных данных и оценки погрешностей характеристик финансовых потоков инвестиционных проектов. Нечеткие множества как проекции случайных множеств. Статистический анализ числовых величин (непараметрическая статистика) и многомерный статистический анализ. Непараметрическое доверительное оценивание характеристик распределения. Основы линейного регрессионного анализа. Эконометрика классификации. Эконометрика временных рядов. Модели стационарных и нестационарных временных рядов, их идентификация. Системы эконометрических уравнений. Оценивание длины периода и периодической составляющей. Эконометрика прогнозирования и риска. Проблемы устойчивости эконометрических процедур. Робастность статистических процедур. Устойчивость по отношению к объему выборки. Устойчивость по отношению к горизонту планирования.

Методологические основы ценообразования в реальном секторе экономики

Механизм ценообразования в реальном секторе экономики. Принципы ценообразования. Методы формирования цены. Политика цен. Стратегия и тактика ценообразования. Особенности формирования цены в различных отраслях и комплексах. Методика ценообразования при конкурсном механизме распределения ресурсов (заказов). Методика определения стартовой цены. Особенности определения укрупненных показателей

стоимости. Методика формирования цены при проведении конкурса (аукциона). Рыночный метод ценообразования. Определение ключевых факторов цены. Зарубежные методы ценообразования в реальном секторе экономики. Ресурсный метод ценообразования в строительстве. Моделирование цены в рыночных условиях хозяйствования. Методики формирования цен на различные виды продукции. Формирование цены на строительную продукцию. Факторы, определяющие цену продукции промышленности строительных материалов. Определение цены проектно-изыскательских работ. Ценообразование в условиях государственно-частного партнерства.

Управление развитием инновационных процессов

Инноватика: ее место, роль и формы развития в современной экономике. Понятие инновации, нововведения. Классическое определение (Г. Менш и др., середина XX в.). Новейшие характеристики инновации (П. Дойль и др., конец XX в.). Семейство терминов, характеризующих типы, структуру и динамику инноваций. Радикальные и совершенствующие инновации. Системная природа инновации как изменяющей деятельности. Какие виды производств считать высокотехнологичными и Индекс наукоемкости. Структура наукоемких отраслей в России и странах Запада. Особое место строительного комплекса в структуре высокотехнологичного сектора экономики России. Инновационная политика. Содержание направления инновационной политики. Создание благоприятных условий нововведений. Приоритеты государства в области инновационной политики. Оптимизация инновационной политики на предприятии. Этапы формирования инновационной политики на предприятии. Организационное обеспечение инновационного развития на основе центров ответственности. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта: метод написания сценария; метод игр; метод Дельфи. Риски в инновационной деятельности. Понятие, основное содержание и сущность рисков. Классификация и виды рисков в инновационной деятельности. Типы рисков инновационных проектов. Алгоритм анализа рисков. Объективные и субъективные факторы рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Метод Монте-Карло. Математическая оценка рисков. Мера риска. Общая оценка риска проекта. Пути снижения рисков в инновационной деятельности. Управление рисками. Основные теоретические аспекты управления инновационной деятельностью на предприятии. Концепция управления инновационной деятельностью. Содержание рационалистической концепции управления. Внешние факторы инновационной сферы, влияющие на эффективность управления. Сущность концепции управления в инновационной сфере. Факторы развития и особенности инновационной восприимчивости организаций. Функции управления в результате исследования моделей инновационного процесса. Законы и закономерности управления инновационной деятельностью. Управление инновационными проектами. Портфель проектов как элемент структуры нематериальных активов. Инновации, незавершенные R&D. Принципы и схемы оценки инновационных проектов. Измерение, планирование и проектирование затрат и результатов. Оценка общественной и коммерческой эффективности проекта. Эффективность участия в проекте. Метод альтернативных издержек. Метод идеальных, реальных и стандартных альтернативных издержек. Использование реальных опционов для оценки эффективности инновационных проектов (Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А.). Задачи отбора и оптимизации параметров инвестиционных проектов. Оптимизация организационно-экономического механизма реализации проекта (Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А.). Неопределенность и риск (Ф. Найт). Риски в инновациях (инновационный риск). Классификации инновационных рисков. Процедура качественной оценки риска. Исследование систем управления. Основные методологии исследования систем управления. Система управления: предмет и объект исследования. Общие

методологические положения исследования систем управления. Методологические подходы к исследованию систем управления. Концепция и разработка гипотезы исследования систем управления. Состав элементов и подсистем системы управления. Классификация методов исследования. Важнейшие методы исследования систем управления: теоретические методы исследования; эмпирические методы; логико-интуитивные; комплексно-комбинированные. Методические положения исследования систем управления. Анализ эффективности управления инновационных проектов. Эффективность инноваций. Научно-техническая эффективность инноваций. Социальная эффективность инноваций. Экономическая эффективность вложения капитала в инновации. Статические методы оценки экономической эффективности. Динамические показатели оценки экономической эффективности. Источники средств, используемые для финансирования инноваций. Простые и сложные ставки ссудных процентов.

Диверсификация и интеграция в отраслях

Стратегия межфирменных взаимодействий. Содержание, значение и определение бизнес-стратегии. Базовые стратегии. Кривые полезности. Цепочка создания стоимости. Принципы анализа конкурентной среды. Анализ ресурсов. Критерии успешной бизнес-стратегии. Подходы к определению стратегии межфирменных взаимодействий. Соотношение уровней стратегии и организационной структуры. Определение корпоративного преимущества. Рынок капитала и стратегия межфирменных взаимодействий. Эволюционный подход к определению стратегии межфирменных взаимодействий. Основные темы стратегии межфирменных взаимодействий: композиция портфеля, изменение структуры портфеля, организация работы с портфелем активов. Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий. История развития стратегии межфирменных взаимодействий. Причины бума диверсификации в 1950-1970 гг. Бум диверсификации, новые формы организации бизнеса и портфельное планирование. Матрица GE/McKinsey: предпосылки и выводы. Матрица BCG: предпосылки и выводы. Преимущества и недостатки моделей портфельного планирования. Причины изменения корпоративного фокуса в 1980-е гг. Корпоративная реструктуризация, направленная на создание стоимости. Корпоративная стратегия в 1990-е гг. Ключевые компетенции. Новые формы межфирменных взаимодействий. Новое понимание диверсификации. Распределенная организация. Новый подход к управлению портфелем межфирменных взаимодействий: от конкуренции на рынках к конкуренции за корпоративный контроль. Три архетипа межфирменных взаимодействий и связанные с ними синергии. Методика анализа при принятии портфельных решений. Подход к оценке синергий от межфирменных взаимодействий. Роль корпоративного центра. Связь между стратегией межфирменных взаимодействий и организационной структурой корпоративного центра. Подход к определению полномочий. Ключевые направления создания стоимости в рамках межфирменных взаимодействий. Функции и модели организации корпоративного центра. Централизация vs децентрализация. Варианты портфельных стратегий. Издержки и выгоды корпоративного центра. Тесты для оценки успешности корпоративного центра. Выводы из анализа условий реализации корпоративного преимущества. Синергии и диверсификация. Определение синергий. Уровни создания стоимости и подход к управлению. Методики анализа синергий. Подходы к классификации синергий по источникам возникновения. Горизонтальные, вертикальные и управленческие синергии. Консолидация, комбинация и ко-специализация. Корпоративные примеры синергетических эффектов в межфирменных взаимодействиях разных типов. Возможные стратегии по вхождению в новый бизнес. Внутреннее vs внешнее развитие. Органический vs неорганический рост. Роль альянсов. Критерии выбора оптимальной формы межфирменного взаимодействия. Определение связанных бизнесов. «Стратегия управления хаосом». Портфельная стратегия для отраслей

повышенным уровнем неопределенности. Стратегии в условиях радикальных рыночных изменений. Организация в условиях радикальных рыночных изменений. Слияния и поглощения. Эффект слияний и поглощений на капитализацию компаний: результаты компаративных исследований. Процесс проведения процедуры слияния/поглощения. Критерии отбора целей для поглощения. Среда проведения слияний и поглощений. Критерии успешности. Ключевые вопросы при проведении слияний и поглощений. Целевая модель интегрированного бизнеса. Методы повышения объективности в оценке бизнеса при слиянии и поглощении. Организационная структура работы по слияниям и поглощениям. Подходы к выбору оптимальной организации слияний и поглощений. Подходы к интеграции после слияния и поглощения. Этапы организационной интеграции. Фундаментальный выбор между сотрудничеством и автономией. Культурная интеграция. Зависимость типа сделки и типа синергий. Анализ причин низкой эффективности слияний и поглощений. Слияния и поглощения в высокотехнологических отраслях. Критерии выбора между слиянием и поглощением и альянсом. Критерии определения уровня участия в собственности. Корпоративная реорганизация. Корпоративная реорганизация: между централизацией и децентрализацией. Подходы к организационным изменениям. Критерии оценки успешности организации и организационного дизайна. Роль формальной и неформальной организации. Базовые организационные механизмы координации синергий. Ограничения при проведении организационного дизайна. Дилемма организационного дизайна. Стандартные организационные структуры: определение и ограничения. Влияние неформальной организации на динамику корпоративной реорганизации.

Стратегическое планирование на предприятии

Сущность стратегического менеджмента. Этапы развития корпоративного планирования. Определение стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Стратегическое управление как научная дисциплина. Основные компоненты стратегического управления организацией. Структура стратегического управления организацией. Определение видения, миссии и целей организации. Анализ внешней среды организации. Анализ макросреды: политические, правовые, экономические, технологические, социальные и культурные факторы. Уровни неопределенности среды. Характеристика непосредственного окружения и факторы его определяющие. Анализ внутренней среды. Оценка всех функциональных областей деятельности предприятия по основным параметрам. Выявление сильных, слабых сторон деятельности, возможностей и угроз. Определение критических точек организационной среды. Типы стратегий организации. Формирование общей стратегии организации. этапы формирования стратегии. Варианты стратегического развития предприятия. Формирование конкурентной стратегии организации. Выбор конкурентной стратегии и факторы его определяющие. Условия реализации, преимущества и риски, возникающие при реализации каждой из 5 видов деловых стратегий. Разработка функциональных стратегий. Виды функциональных стратегий: производственная, стратегия НИОКР, маркетинговая, финансовая, управление персоналом. Их особенности и возможные варианты реализации. Сущность оценки стратегии. Направления оценки стратегии. Оценка стратегической логики вариантов. Схемы оценки стратегии. Портфельные модели анализа стратегии. Бенчмаркинг. Выбор, реализация и контроль за реализацией стратегии. Методы выбора стратегии. Виды стратегических изменений в организации. Проблемы проведения стратегических изменений. Стилль проведения изменений. Контроль за реализацией стратегии (этапы). Оценка внешней и внутренней эффективности реализации стратегии.

Теоретико-прикладные аспекты проектного финансирования

Теоретические аспекты проектного финансирования. Понятие проектного финансирования

Проектное финансирование как элемент комбинированной модели финансирования. Сущность, основные понятия и особенности. Критерии проектного финансирования. Элементы комбинированной системы финансирования. Функции банка-кредитора в модели проектного финансирования. Рассмотрение критериев проектного финансирования. Участники проектного финансирования. Инициатор проекта; Коммерческие банки; Инвестиционные банки; Инвестиционные фонды и компании; Пенсионные фонды и другие институциональные инвесторы; Лизинговые компании; Другие финансовые, кредитные и инвестиционные институты. Формы, этапы и риски проектного финансирования. Понятие и сущность рисков. Существующие подходы по снижению рисков. Проектное финансирование в строительной сфере. Модель проектного финансирования (участники). Виды проектного финансирования финансирование с полным регрессом на заемщика; финансирование без регресса на заемщика; финансирование с ограниченным регрессом на заемщика. Инструменты проектного финансирования Банковские кредиты; Лизинг; Аккредитивы; Прямые инвестиции (акционерный капитал); Товарные кредиты и пр. Прикладные аспекты проектного финансирования. Методы оценки эффективности инвестиций. Метод расчета чистой приведенной стоимости, рентабельности инвестиций, внутренней нормы прибыли и срока окупаемости. Методы оценки рисковости проектов Имитационная модель учета риска. Методика поправки на риск ставки дисконтирования. Методика построения безрискового эквивалентного денежного потока. Развитие методов проектного финансирования на современном этапе Источники финансирования в сделках. Преимущества и недостатки проектного финансирования. Роль государства в развитии проектного финансирования.

Международные стандарты финансовой отчетности

Классификация национальных систем бухучета и отчетности и влияющие на их функционирование факторы. Различия в международной бухгалтерской практике. Регулирование бухгалтерского учета. Понятие МСФО, применение и их роль. Комитет по международным стандартам финансовой отчетности. Концептуальные основы МСФО. Цели финансовой отчетности. Основопологающие принципы финансовой отчетности. Качественные характеристики финансовой отчетности. Элементы финансовой отчетности. Порядок представления и состав форм отчетности. Балансовый отчет. Отчет о прибыли и убытках. Отчет об изменениях в капитале. Пояснительная записка к финансовой отчетности. Аудиторское заключение. Системы учета. Себестоимость запасов. Влияние методов оценки запасов на показатели финансовой отчетности. Ошибки при оценке запасов. Основные средства. Классификация основных средств. Недвижимость и другое имущество. Общие правила амортизации. Особенности амортизации основных средств. Обесценение активов. Выбытие активов. Затраты по займам. Особенности признания и оценки. Раскрытие информации о нематериальных активах. Амортизация нематериальных активов. Затраты на разработку и исследования. Временная стоимость денег. Аренда имущества. Амортизация арендованного имущества. Финансовая отчетность арендатора. Финансовая отчетность арендодателя. Виды обязательств. Кредиторская задолженность. Условные активы и условные обязательства. Резервы. Налоги на прибыль. Вознаграждения работникам. Учет и отчетность по программам пенсионного обеспечения. Признание дохода. Дебиторская задолженность. Признание расходов. Учет правительственных субсидий. Затраты и доходы по договорам подряда. Признание доходов и расходов по договору подряда. Раскрытие информации о договорах подряда. Сегментная отчетность. Финансовые инструменты и финансовые активы. Четыре категории финансовых активов. Признание финансовых активов и финансовых обязательств. Оценка финансовых инструментов. Хеджирование финансовых инструментов. Раскрытие информации о финансовых инструментах. Общий подход к учету инвестиций. Инвестиции в дочерние и ассоциированные предприятия. Инвестиционная

собственность. Вложения в совместную деятельность. Раскрытие информации в финансовой отчетности. Учет покупки компаний. Учет объединения интересов. Раскрытие информации об объединении компаний. Отчетность об ассоциированных компаниях. Консолидированная финансовая отчетность и порядок ее составления. Влияние изменения валютных курсов. Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции. Промежуточная отчетность. Прекращаемая деятельность. Составление отчета о движении денег косвенным методом. Составление отчета по методу прямого отражения поступления и расходования денежных средств. Представление потоков денежных средств. Прибыль на акцию. Раскрытие информации о фундаментальных ошибках. Раскрытие информации об изменениях в учетной политике. События после отчетной даты. Принятие Международных стандартов финансовой отчетности впервые.